【推奨環境】
このレポート上に書かれている URL はクリックできます。
クリックできない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。
（無料）http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

【著作権について】
「アメブロあふぃり第一次世界戦略」は著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。 このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、
転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部
又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、
関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による
解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
このレポートの作成は万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、
著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者パートナー等の
業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

※本レポートには、再配布権がついております。
アフィリエイトの特典、メルマガ読者さまへプレゼントにと、ご自由にお使いください！
但し、本文の改編と有料での販売は固く禁じますのでご注意ください。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

～検索エンジンの奴隷人に捧ぐ～

アクセス至上主義の呪縛からの解放

ブランディングで稼ぐ
競合のないオンリーワンブログ作成術

アメブロあふぃり第一次世界戦略

はじめに ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
究極のセルフブランディングアフィリエイト ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
ブランディングコンテンツ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・21
サンプルコンテンツ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・27
セルフブランディングアフィリエイト ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・41
Q&A ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・48

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

究極のセルフブランディングアフィリエイト
アメブロあふぃり第一次世界戦略（予告編）

はじめまして！「アメブロあふぃり第一次世界戦略」のミツヤと申します。

この度は、アメブロ攻略ノウハウ
「究極のセルフブランディングアフィリエイト＋アメブロあふぃり第一次世界戦略（予告編）」
をダウンロードしていただきまして、ありがとうございます。

まず、最初にどうしても伝えておかなければならないことがあります。

本レポートは予告編だからと言って手抜きは一切していません。

ハンパな気持ちではありません。

特に、本レポートの前編「究極のセルフブランディングアフィリエイト」に関しては、
予告編用に新たに書き下ろし追加したものです。

時間は、あなたにとっても私にとってもとても大切なものです。

そんな大切な時間を割いて読んでいただくわけです。

今回私は、全身全霊を込めて、あなたにアフィリエイトで稼ぐための情報を
お伝えしております。

ですので、これからこのレポートを読み終えるまでの数分間は、一語一句
読み落とさないくらいの気持ちで読んでください。

私はあなたに、無駄な時間と無駄な情報を与えるつもりはありません。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

しかし、残念ですが、万人に受けるような有益な情報を与えることは不可能なことです。

もし、このレポートを最後まで読んで、「無駄な時間を過ごした」と思ったのでしたら、
やはり今の私が発信する情報と、あなたの向かっていこうとするベクトルの方向が
違うということです。

ただ、それだけのことです。

ですので、もしそう感じたのでしたら、素直にお引取りください。

アフィリエイトで成功するポイントのひとつは、**自分自身の特性を知る**ことです。

Aさんが、ブログを100個作ったから、私にだって100個作れるはずとか、作らなければ
らないなどと無理に思い込まないことです。

まずは、あなたのホームグランドを見つけてください。

自分の一番居心地のよい場所を見つけてください。

アフィリエイトを楽しめるプログラムを見つけてください。

それは、ブログアフィリエイトなのかもしれません、メルマガアフィリエイトなのかもしれませ
ん、またはオークションなのかも。

これは、あなた自身が経験して初めて分かることです。

アフィリエイトに正解などありません。

●●さんが薦めていたから、この方法が稼げるに間違いない。

今、●●アフィリエイトが流行っているから、●●じゃないと稼げない。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

こんな情報に踊らされないことです。

そして、無理を押して続けるものでもありません。

そういった意味も込めて、このレポートに共感していただけるのでしたら、私の有料教材である「アメブロあふぃり第一次世界戦略」はあなたのお役に立てることかと思います。

私は、ハンパな気持ちではありません。

では、本編に入らせていただきたいと思います。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

究極のセルフブランディングアフィリエイト

アメブロあふぃり第一次世界戦略（以下アメブロあふぃり）のポイントは、ひと言で言えば、**セルフブランディング**にあります。

つまり、商品（サービス）を売るというより、自分を売るという意識で、アフィリエイトをしていくことです。

良い商品選びが大前提となりますが、「この商品のココが良いから買う。」のではなく、「あなたがすすめるから買う。」ということになります。

では、どんな「あなた」だったら、訪問者は商品を買いたくなるのでしょうか？

この部分はとても重要な部分でもあり、誤解しやすい部分でもあります。

アメブロあふぃで紹介するノウハウは、実践すればすぐにアクセスを集めることができます。

しかし、この部分を勘違いしたまますすめていきますと、アクセスはあるけど
報酬が上がらないという最悪の状況に成り兼ねません。

■言いたいことは分かるけど・・・

今回、事前に数名のモニターさんにアメブロあふぃりを実践していただきました。

そこで、いろいろな意見を聞いたり、またはアフィリエイターさんからのアドバイスを
いただくうちに、あることに気づかされました。

それは、「セルフブランディング」についての理解度の低さでした。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

これは私に責任があります。

「ブランディングで商品を買っていただく」といったことを、明確に想像することができなかったようでした。

人に自慢できるほどのものを持っていません。

ブランディングできるようなものなどありません。

このような意見ももらいました。

■セルフブランディング

アメブロあふぃりにおいて、もっとも重要なのが、このセルフブランディングです。

つまり、自分の魅せ方です。

と言いましても、過剰に自分を演出することではありません。

例えば、芸能人のように、その人自身を商品化したりして、魅せるといったブランディング方法ではありません。

理解し辛いかもしれませんが、ここで紹介するセルフブランディングアフィリエイトは、基本的に**ブログ読者さんと同じ目線を持ってアフィリエイトをすることです。**

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

では、どのようにブランディングをしていくのでしょうか？

ひとつは「共感」を与える（得る）ことです。

言い換えれば、心を動かすことです。

私たちは、日々いろんなことを選択しながら生活しています。

すべてを白黒はっきりと区別できるわけでもありません。

選択に悩み迷うこともあるでしょう。

そんな時に、アドバイスをくれたり、背中をポンと押してくれるような、身近に
感じられるような存在で、考え方やスタイルなどに共感できるような人物。

つまり、信用できる人物を演出することです。

それを、ブログで演出するわけです。

・・・

まだ、ちょっと理解できませんか？

ご心配なく。

これから、いくつか具体例を出して、あなたにセルフブランディングを理解して
いただきますので、現段階では、「なんとなくわかる」程度でOKです。

アメブロあふぃりは、このセルフブランディングを最大限に生かした、継続的に
稼ぎだせるブログアフィリエイトノウハウなのです。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■どんなあなたにすすめられたら商品を買いたくなる？

例えば、

ジャパネットたかた

ジャパネットたけだ

って通販会社があったとします（笑）

どちらも同じ商品を同じ価格、同じサービスで提供しています。

さて、あなたがもし、その商品を買うとしたらどちらで買いますか？

こういうことなんですね。

いつも大々的にテレビCMを流しているジャパネットたかたが、安いからといって
粗悪品を売りつけるはずがない。

と実際確かめてもいないのに、勝手に思い込んだりします。
（ジャパネットたかたに個人的感情とかない場合ね）

まぁ、これがCMの狙いだったりするのですが・・・。

つまり、人間は、多くはこういった思い込みで物事を判断しているということです。

思い込みを「印象」と置き換えても良いかもしれません。

例えば、初対面で、ろくに話もしていないのにもかかわらず、その人の雰囲気で
印象付けをしたりしていませんか？

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

いや、悪いことでも異常なことでもありません。

むしろそれが正常です。

その後の印象がずいぶん違っていたとしも、第一印象は拭い去ることは
なかなかできるものではないですよね。

人間とは、それくらいファジーな感覚で判断し行動しているということです。

私は常に、サイトのデザインは重要だと言ってきました。

それは、今言ったように、人はパッと見や、雰囲気で印象付けしてしまうからです。

正しい答えを知りたいのならアフィリエイトを知らない人に聞いてみることです。

ほぼ間違いなく、サイトのコンテンツ云々よりデザインに注目し、デザインで
サイトの善し悪しを決めます。

現に私自身、何十人ものアフィリエイトを知らない一般の人にアンケートを取ったので
間違いありません。

アフィリエイターの私がどう言おうが、これが正解なのです。

では、デザインが気に入らなかったらどうする？との質問も、

ほぼ全員が「閉じる」と。

内容も見ずにです。

誰が言い始めたのかは知りませんが、ひと昔前では、サイトデザインは二の次。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

むしろ素人っぽいデザインのが好まれると・・・、

アフィリエイターのほとんどはそう教えこまれてきました。

大した知恵もない当時の私も、何の疑問も持たずそう思い込んでいました。

思い込みとは、ある意味怖いものです。

疑うことさえしなくなってしまうのですから。

さすがに、今、「デザインなんて関係ねぇー」なんて叫んでいる人も
見かけなくなりましたが・・・。

では、2～3 年前と今と何が変わったから、デザインの重要性が変わったのか？

分かりませんよね。

と言うか、そもそも、そんなのはただの俗説にすぎなかったと・・・。

それくらい、人は印象や思い込みで判断し行動する生き物なんですね。

さてさて、私は今、

あなたに、ブランディング（印象付け）をしてきました。

気づかれました？

今私は、アフィリエイトとはあまり関係のないような話を交え、その実、
かなりつっこんだ内容を、あなたの脳裏に焼き付ける作業をしてきました。

Copyright (C) 2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

おそらく、ここまで読まれてきたあなたは

サイトのデザインは重要だ。と思い込んだはずです。

疑うこともなくね。

そうですよね？

ここで、私がデザインの優れたテンプレートをアフィリエイトしたら・・・。

どうでしょう？

欲しくなりませんか？

でも、思い返してください。

私は具体的にサイトデザインの内容については触れていません。

でも、きっと、私が薦めるテンプレートだかという理由で買ってくれると思います。

なぜなら、そう仕向けて文章を組み立てたからです。

私が実際デザインのことなど詳しくなかったとしても、きっとデザインのことなら、
この人だと信頼もしてくれるでしょう。

では、なぜ具体的なデザインのことなど話していないのに、信用してくれたのか。

読み返してもらえばわかりますが、私は何度も「印象付け」とか「思い込み」といった
言葉を繰り返しあなたに共感を得るように話しかけてきました。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

そして、デザイン以外の話は、ほぼ常識的な誰もが疑うことのないような話しを
もっともらしく話して来ました。

つまり、「この人の言っていることは正しい。」と印象付けをしたのです。

正しいことを言い続ければ、私は「正しい事を言う人」となります。

つまり、信用できる人となります。

そして、これはテクニックにもなりますが、サイトデザインについてはこのように
持っていきました。

「アフィリエイターの私がどう言おうが、これが正解なのです。」（P10）と

例えばこれを、

「誰がなんと言おうと、アフィリエイト歴5年になる私の意見は正しいのです。」
と言ったら、あなたはどう感じたでしょうか？

単純に、反発したくなりません？(^^;)

でも、前者では「一般人の多くがそう言ってんだからそうだろう・・・」と

素直に受け止めることができると思います。

同じことを伝えるにしても、感じ方はまったく違ってきます

私がなぜ、具体的なノウハウよりも、こういった人の心の部分を重要視するのか？

それは、人間は感情に動かされる動物だからです。

人間の行動を起こさせる原点は、「感情の変化」からです。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

感情に変化が起きれば、それにそった行動を起こします。

まずは、心を動かすことに注力すべきです。

心を動かすことで、あなたに対する感情も芽生えてきます。

そして、そこでアフィリエイトしたい商品を薦めれば・・・

これが、セルフブランディングアフィリエイトなのです。

どうでしょう？

実はもうひとつ、あなたが私を信じなければならない理由があります。

それは、あなたがこのレポートを読んでいるということです。

実はこれが、強烈なブランディングとなっているんですね。

あなたは、このレポートを読む前まで私のことなど知らなかったかもしれません。

私の実績や過去もほとんど知らないでしょう。

もちろん、そんなことも興味もなかったはずです。

ところであなたは、このレポートをどういった経緯で読むことになりましたか？

多くの方は、アフィリエイターさんからの紹介だったのではないでしょうか？

それも、あなたが信用しているアフィリエイターさんではなかったでしょうか？

そんなアフィリエイターさんからの紹介です。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

あなたは、まず「稼げる確かな情報」としてこのレポートを読み始めたはずです。

つまり、このレポートを読む前から、私に対し信用を抱き読み始めたはずです。

私にしてみたら最高のシチュエーションです。

レポートを読む前から、信用してもらっているわけですから。

さて、ここまで理解され読まれましたら、今までの、あなたの心の動きを
思い返してみてください。

どのように心が動きましたか？

この心の動きを体感して、身体に刻み込んでください。

この心の動きを常に意識できたのなら、あなたはブログで次に
どんな記事を書くべきなのか、どんな事を伝えるべきなのかが分かってくると思います。

アフィリエイトで、何を売ればよいか、何をアピールすればよいか分かるはずです。

ここまで読まれたあなたなら、もうお分かりだと思いますが、これは、
アメブロだけに言えることではありません。

また、ブログアフィリエイトだけに言えることでもありません。

あなたが、アフィリエイトをビジネスと捉え、継続的収入を望むのであれば、
見込み客の心の動きを敏感に感じ取ることは、必要不可欠な絶対的要素なのです。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■心の動きを感じ取ると言われても・・・

理解はできるのですが、いざ心を動かす（共感を得る）記事を書くとなると、
思い浮かびません。

といった相談をいただきました。

この考え方に慣れるまでは戸惑うかもしれません。

では、こう考えるとどうでしょう？

心が動かす記事＝想像させる記事

つまり、訪問者が想像できるような記事を書くことです。

商品を買う場合、その商品を購入した後、どうなったか（どうなりたいか）を、
ほとんど無意識のうちに想像して買いものをしています。

あなた自身を振り返ってみてください。

商材を買う時って、セールスページで、作者の生い立ちやら、いきさつ、実績、
実践した後やらを、散々想像させられていると思います（笑）

そして、決済ボタンを押す時には、
「希望、不安」から「期待、確信」に心が動いていたはずです。

セールスページが長いのも、色んな切り口から、そのような感情を芽生えさせ、
共感、信用を得るためなのなのです。

想像の力は偉大です。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

現実

と

想像

両者を比べたら「想像する心の動き」の方が圧倒的に強いといわれています。

傍から見たら、どうしてあんなことをするんだろう？とか

どうしてあんなモノに大金を払うんだろう？

と理解に苦しむ行動を見ることがあります。

振り込め詐欺なんて、現実と想像を一瞬のうちにすり替えた例ですよね。

もちろん、ここで悪用を薦めているわけではありません。

想像というのは、それほどまでに人の心に付け入る力を持っているということです。

そう考えると、想像できない（するに値しない）中身の乏しい記事ほど
つまらないものはありません。

どんな記事においても、常に想像できるような、分かりやすくて、なおかつ
オモシロイ記事を書くように心がけることです。

例えば、コレなんてどうでしょう？

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

はじめまして！

SAYAKA と言います。

横浜で一人暮らしの 24 歳です。

たま～に●●●ってクラブに出没します♪

最近、立て続けに北川景子に似てるって言われ、調子こいちゃってまーす！

このブログは、そろそろお肌的にヤバい年頃に差し掛かってきた私が
ひそかに実践しているオススメ美容法を紹介していきます。

プロフィールは強烈なブランディングアイテムです。

このように芸能人に例えたプロフィールを入れたら、あなたはどう思いますか？

仮に、この画像が北川景子のホンモノ写真にモザイクかけただけだと
分かったとしても、きっとこう思う人もいるでしょう。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

「とは言っても、北川景子似とか書いてあるんだから47％くらいは似てんだろ」と。

すると今、あなたは違うところに引っ掛かったはずです。

「47％の47って何よ？」と。

はい、意味はありません（笑）

つまり、人は単純なんです。

こんな言葉遊び的な要素を盛り込むだけで、読者の気を引くこともできてしまうのです。

※脈略のない理解に苦しむような表現は避け、センスの良い使い方をしましょう。

想像させることは、あなたの発信する情報を、読者の深層心理に届けている、
と考えると想像つきやすくないですか？

実は、このプロフには、もうひとつ重要なキーワードが含まれています。

それは「横浜」です。

あなたが同じ横浜在住だったとしても、特別に何かあるわけでもありませんが、
仮に1％でも親近感を持ってくれたとしたなら、それでOKだと思いませんか？

このように地域性を出すこともブログアフィリエイトノウハウのひとつになります。

想像させた数が多ければ、それだけ訪問者の印象に残ります。

そして、今あえて写真画像を入れ紹介してみました。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

どう感じましたか？

かなり、インパクトがあったはずです。

おそらく、レポートを閉じたあと真っ先にこのモザイク画像が浮かぶはずです（笑）

「モザイク画像」ってキーワードは、やっぱインパクトありますねぇ（爆）

画像は一段と想像力を掻き立てます。

今感じたこのインパクトを忘れないでください。

これも、ブログアフィリエイトの大切なノウハウです。

今私は、手を変え、品を変え、色んなアプローチをして、文章に
ストーリー性を持たせたり、想像させたり、語りかけたり、印象付けたりしてきました。

きっと、面白いレポートだと感じてくれているのではないかと思います。

このレポートの目的は、文章でブランディングできる事を体験していただくことです。

言葉（文章）は生きていることを知ってください。

ナマモノです。

素材を生かすも殺すもあなたの調理次第です。

生きているから、読者は反応するのです。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

ブランディングコンテンツ

どのようにブランディングが確立されていくか、理解していただけましたでしょうか？

今まで、ブランディングを取り入れたアフィリエイトに関して、これほどまでに
言及したノウハウもなかったので、なかなか受け入れにくいかもしれません。

だからと言って、深く悩むこともありません。

悩まないでください。

あなたは、数稽古と言う言葉をご存知ですか？

要するに「習うより慣れろ」です。

まずは、ブログを開設して、このレポートのエッセンスを取り入れ、
記事を作成してください。

記事を書き続けてください。

「？」と思うところもあるかもしれません。

それでも、作業の手だけは止めないでください。

あなたが今から行おうとしていることとは何ですか？

あなたは、記事を書いて稼ごうとしているわけですよね？

書いてみなければ始まりません。

ここを、忘れてはなりません。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

そして、この経験を積み重ねていくことで確実にスキルアップします。

断言します。

とにかく、とにかく30記事を目標に書いてみてください。

そして、1記事目と30記事目を見比べてみてください。

納得するはずです。

そして、30記事目と50記事目を見比べてみてください。

確信するはずです。

私が言っていたことが正しかったと（笑）

ここを頭だけで想像し理解しようとする人は、まず稼げませんから。

そしてあなたが、初心者であっても、気にすることではありません。

ただ、書いてみる。そして続ければよいだけですから・・・。

では、具体的に、どのような記事を書いていけば良いのかを考えてみましょう。

質問で一番多かったのが、ブランディングコンテンツの書き方、作り方でした。

セルフブランディングアフィリエイトのすべてが、ここに集約しています。

そこで、私が実際にモニターさんのブログを拝見させていただき感じたことは、
「ブランディングにブランディングされている」なと。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

「ブランディング」と言うと何か特別な情報を発信しないといけない、
と思い込んでいるようでした。これも、「思い込み」に当てはまりますよね。

モニターさんの中には、ブランディングを意識し過ぎるあまり、
記事が妙に堅苦しくなったり、記事が書けなくなったりしてしまいました。

では、一度ここでブランディングについて掘り下げて考えてみます。

そもそも、なぜ、ブランディングしなければならないのか。

ブランディングすることとは、あなたのファンを作ることです。

つまり、リピーターを作ることに繋がります。

リピーターを作ることが稼ぎをより大きく、安定させます。

①商品を売るには？
↓
② 商品を欲しがっているアクセスを集める
↓
③ 商品を欲しがっているアクセスを集めるには？
↓
④そのジャンル（商品）に特化したブログを作る
↓
⑤ そのブログから商品を買ってもらうには？
↓
⑥ ブログを覚えてもらいリピーター（ファン）となってもらう。
↓
⑦ ブログを覚えてもらうにはどんな記事を書けばいい？

訪問者が欲しているであろう情報を記事にすることは当たり前です。

多くのアフィリエイターは、④止まりです。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

つまり、「●●とは、・・・」と言った、ウィキペディアっぽい味気ない
用語解説記事を作ってしまいます。

もちろん、それでも満足してくれる訪問者さんもみえるでしょう。

でも、それって、あなたのブログじゃなくても得られる情報ですよね？

それじゃ意味ないんですよ！！

かなり濃厚な記事であれば、それはそれでブランディングにはなりますが・・・。

では、あなた（ブログ）を覚えてもらうにはどんな記事を書けばよいでしょうか？

それは、ブランディングのタネ記事を作ることです。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■ブランディングのタネ記事＝

想像（共感）できるオモシロイ記事＝情報＋あなた＋α

ブランディングのタネ記事の集合体がブランディングブログを作り上げていくのです。

＋α とは、このレポートでも、すでにいくつか紹介している、自分を魅せるテクニックであったり、インパクトを与えるテクニックです。

「えっ？」と思われた方は、もう一度読み直してみてください。

随所で小技を紹介していると思うんですが・・・（笑）

そして、記事センスを磨いてください。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

例えば、何を喋らせてもおもしろおかしく話す人っていますよね？

話の展開

想像力

発想力

表情

そんな人のセンスを取り入れ記事を書いてみるのもいいかもしれませんね。

あなた＋α の部分は、背伸びし過ぎず、本音を出すことで訪問者さんに伝わります。

逆に、うそで作り固めたような意見は伝わりませんし、すぐに見破られます。

想像することは心が動くことです。

心が動いたから、想像するのです。

では、実際記事を書いてみますね。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■謎だらけの蟻（アリンコ）の生態

こんにちは。

杉作です。

先日、近くの公園に散歩に行った時の話をします。

ベンチに腰掛け、なにげに視線を地面にやると、
黒い生物が気忙しく動いているのに気づきました。

よくよく見てみると、無数にいるではないですか！

げっー！

今まで、こんな風に地面をマジマジと見たことがなかったので
その光景は、ちょっと異様でした。

で、しばらく、そいつらを観察しているうちに、
とても興味をそそらてきている自分に気づきました。

と言うか、疑問が次から次へと吹き出してきたんです。

このブログでは、実は謎だらけの蟻（アリンコ）の生態について
調べてみようと思います。

では～次回をお楽しみに！

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■アリさんアリさん、そんなに急いでどこいくの？

こんばんは！

アリンコ研究所（仮）所長の杉作です（爆）

どうも完全にアリンコに魅せられてしまったようです・・・。

先日の散歩途中でアリンコたちの存在を身近に感じた僕は

そこで、ある一匹のアリンコに注目してました。

体調3ﾐﾘ弱って感じでしょうか。

とにかく気忙しく動き回っているんですね。

で自然と思ったわけです。

「コイツ、行く宛てあんのか？」

「何のために、動き回ってんだろ？」

僕には、無駄に動いているようにしかみえませんでした。

でも、人間ならともかく、アリンコが暇をもてあそばせてテキトーに
歩いているわけないし、まさか健康のためでもないだろうし・・・。

で、僕はその一匹のアリンコを追跡してみることにしました。

アリンコって種類にもよると思いますが、歩くのがかなり速いんですよ。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

追跡時間は約 3 分くらいだったと思います。

たった 3 分間でしたが移動距離は 5㍍はあったと思います。

すごくないですか？

身長 175㌢の僕と比較計算してみたら、
アリンコは 100㍍を 6 秒くらいで走っている計算になりました。

やっぱ、すごいです。

結局、最後は土の隙間へ潜ってしまい、目的地を知ることができませんでした。

謎は深まるばかりでした。と、同時に新たな疑問が・・・。

アリンコの移動範囲はだいたい数十㍍だと言われています。

では、数十㍍離れたところから、どうやって巣まで戻ってくるんだろうか・・・。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■巣に帰ることってできる？

こんばんは！

アリンコ研究所（仮）所長の杉作です。

ただ今、アリンコ研究員大募集！

前回のアリンコ追跡調査でアリンコの行動範囲は
数十㍍とかなり広いことがわかりました。

で単純に、そんな遠くから、どうやって巣に帰るんだろって・・・。

そこで、調べてみたところ、3 つの方法を使って帰巣することが分かりました。

1・フェロモンを出してマーキングして、それをたどって帰巣する

2・目視で帰巣する

3・太陽の光の角度を見て帰巣する

これらは、アリンコの種類によっても違うようです。

でも、迷ってしまうことってないんだろうか・・・。

そしたら、それに関連した興味深い実験結果が出てきました。

この続きは次回に・・・。

では！

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■アリンコ野垂れ死ぬ

まいどです！

アリンコ研究所（仮）代表、杉作です。

前回は、アリンコがどのような方法で帰巣するのかについてお話しました。

で、今日はちょっと興味深くて、切ないお話をします。

アリンコを捕まえて、行動範囲外に放したらどうなるのか？

まず、マーキングも目標対象物もないので、自分の巣へ帰ることは不可能です。

ならどうするのか・・・。

違う巣にお世話になる。

人間的には、考えられなくもないのですがアリンコの世界では有り得ないようです。

でも、ひとつの巣には何十匹ものアリンコが住んでるんだから、
一匹くらいよそ者が紛れ込んでも分からないんじゃないの？

と思えなくもないのですが、

実はアリンコは臭いでファミリーを区別していると言われているんです。

なるほどー。ですね。

じゃあ、もしもよそ者が入ってきたらどうなると思います？

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

噛み殺される

そうなんです

ならば、宿なしアリンコの末路は、・・・。

野垂れ死ぬ

切ない話です。

遊び半分でアリンコを捕まえないでね。

では～！

と、完全な趣味ブログを書いてみました。

このサンプル記事を読んでみて、あなたが想像していたような
堅苦しいブランディングを感じましたでしょうか？

おそらく、こんな記事でいいわけ？と思われたい方もいるかもしれません。

蟻の生態がキャッシュに結び付くかは置いておいたとして、
記事自体はおもしろく想像させられませんでしたか？

仮に、こんな感じで 30 記事書いたらどうなるでしょう？

すごくブランディングされたブログになると思いませんか？

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

と言うと、すかさず、「30 記事も書く前にネタ切れします。」と反論が来そうですね。

ちなみに、私はこのサンプル記事を書く前まで、蟻については無知でした。

アフィリエイトで稼いでいる人に言えることは、**「検索スキル」**が異常に高いことです。

このサンプル記事も、ネタ記事があって簡単にリライトしたものでもありません。

ほぼオリジナルです。

記事作成にかかった時間も 1 記事だいたい 5 分以内です。

仮に、このテーマで 30 記事書こうと思えば余裕で書くことができます。

私が、どのようにしてこういった情報を仕入れているかについては、
有料教材「アメブロあふぃり第一次世界戦略」でたっぷり説明しています。

ではでは、切り口を変えてもうひとつサンプル記事を紹介しますね。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■骨盤ズレてちゃカッコつかないよ！

私はカイロプラクターと言う職業柄、
どうしても身体のある一部分に目が行ってしまいます。

それは、女性のお尻です。

もちろん変な意味ではなくです。

外出していても無意識にチェックを入れてしまっています。

最近は特にヒップラインを強調するスタイルが流行っているので、より目立ちます。

それは何かと言いますと、「骨盤のズレ」です。

私の見る限り、80％くらいの女性はすぐに分かるくらい大きくズレています。

まぁ、厳密に言えば、成人であればほぼ100％の方はズレているわけですが。

特に、女性の骨盤は構造上、ズレやすいと言えます。

せっかく、バッチリおしゃれキメてても、お尻も垂れ下がり、
太ももも太くなってO脚ではカッコつかないですよね。

ホント、残念です。

できるなら、教えてあげたいくらいです。

もちろんしませんが・・・（笑）

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

実は、骨盤って、ある方法で自分で簡単に矯正できるんです。
まぁ、これを職業としている身としては、
あんまり大きな声では言えないんですけどね・・・（汗）

このブログでは、現役カイロプラクターが教える、
得する健康美人情報を惜し気なく暴露させていただきます。

なお、機密性が高い情報も含まれますので、本名、施術院名の公開は
控えさせていただきます。

■骨盤のズレと生理痛

骨盤のズレと生理痛は密接に関係しています。

骨盤が大きくズレている女性のほとんどは、ひどい生理痛に悩んでおられます。

生理痛の原因は骨盤のズレだけではありません。

仮に、単純に骨盤のズレが原因で起こってしまっている生理痛であれば、しっかりと
骨盤矯正をして、正しい状態を維持できれば間違いなく、生理痛は軽減されます。

私のカイロプラクティック施術院に通院されていた患者さんでも、
以前、寝込むほどひどかった生理痛が数回の骨盤矯正施術で、
生理が来たことが分からないくらい軽減された方も見えました。

あなたが、今もしも生理痛に悩んでおられるのでしたら、
骨盤のズレを疑ってみてください。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

信用のおける施術院があるのであれば、
一度施術をしてもらうことをオススメします。

それで、何の変化もないようでしたら、
他の原因を疑ってみてください。

まずは、内科を受診ください。

最近、多いのが「子宮内膜症」です。

当院においても、こういったケースも見つかっております。

では！

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■骨盤のズレと便秘

骨盤のズレで起こる症状で生理痛の次に多いのが便秘です。

便秘に関してはその他の要因も多く関係しているので、劇的に改善される方も
見える一方で、なかなか、改善が見られないケースも多いのが現状です。

そこで、当カイロプラクティック院が薦めているのが、
骨盤矯正体操＋食餌（しょくじ）改善療法です。

栄養学的な見地から体質を改善していく療法です。

と言いましても、決して難しいものではありません。

ただ、食物だけで必要な栄養素を摂取することは、
栄養価の下がった現代においては不可能に近いことです。

ですので、当院では、栄養についてしっかり理解いただき、
必要な栄養素を主にサプリメントで摂取するという療法を行っております。

正しい時間に身体に必要な栄養素をしっかり摂り、
規則正しい生活習のリズムを作ることで、便秘やその他
慢性的な疾患も改善されていきます。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

■最近のモデル事情

職業柄、色んな業界の方とお会いします。

先日、地元のモデル派遣会社の社長さんと話す機会がありました。

そこで、最近のモデル事情について、興味深い話を聞くことができました。

最近のモデルの傾向

・痩せすぎ

・覇気がない

・顔色が悪い

・「疲れた」が口癖

・姿勢が悪い

・O脚が多い

不健康を象徴するような状態がズラーっと。

これは、モデルに限ったことではないです。

私のところにやって来る患者さんも同じような傾向にあったので納得しました。

特に、注目すべき点が

姿勢が悪い（ねこ背）

O脚

これではモデル失格ですね。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

私の施術院では、姿勢矯正と言う施術コースもあります。

一番多いのが、O脚矯正です。

お子様をお持ちになられる親御さんは、特に知っておいていただきたいのですが、
成長期の子供に膝に激しい負荷がかかるスポーツ（バスケ、バレー、サッカーなど）は
O脚を引き起こす可能性が高いです。

患者さんの中には両膝の間にコブシが一個半入る方が見えました。

身長 190㌢を越えるバスケの選手でした。

このような状態になってしまうと矯正は不可能です。

スポーツは成長、健康促進のためには良いと思いますが、カイロプラクティック的
立場から見ますと、激しいスポーツはあまりオススメできないのが本音ですね。

基本的には、足を揃えた時に両膝が付いていなければいけません。

ただ、両膝の隙間が 1㌢以下であれば、骨盤矯正とO脚矯正体操で、矯正はできます。

ねこ背にしろO脚にしろ、姿勢に関してはすべて骨盤のズレがもととなって
起こると考えます。

今、骨盤矯正をキーワードにして、ブランディングのタネ記事を書いてみました。

私は、以前カイロプラクティックを職業としていたので、ネタに困ることはありません。

このような経験に裏付けされたコンテンツは、やはり説得力があります。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

要は、魅せ方ですね。

先生やアドバイザー的立場もいいでしょうし、アリンコのように趣味を共有するような
スタンスをとるのも良いでしょう。

自分に無理のない自然なスタンスをとれるようなブログが理想的です。

そして、アメブロあふぃり第一次世界戦略では、SEOを意識する必要はありません。

タイトルに必ずキーワードを入れなければいけない。とか

キーワード出現率を調整する。とか

記事の文字数を600文字以上にしなければいけない。とか

そんなメンドーなことを考えなくて良いわけです。

表現は自由です。

このように、ブランディングのタネ記事を積み重ねることで、
あなたブログ（ブランディングブログ）が出来上がっていくわけです。

なんとなくイメージできたでしょうか？

信用、信頼を得て、それからのアフィリエイトです。

ブランディングもできていないうちにアフィリエイトしても、思うようには売れません。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

セルフブランディングアフィリエイト

さて、いよいよアフィリエイトです。

例えば、今の骨盤矯正のタネ記事を20くらい書いたブログがあるとします。

そこで、生理痛やスタイルのことで真剣に悩んでおられるブログ読者さんに、
それらを解消できる骨盤矯正の商材を薦めたとしたらどうでしょう？

仮にその商材が２万円だったとしても、私は購入していただける自信があります。

実は、以前何名かのアフィリエイトを知らない一般の方に、ある情報商材の、
あの長いセールスレターを読んで感想をいただいたことがあります。

そのときの反応が以下のようなものでした。

「怪しい」

「値段が高い」

「文章が長い、意味がよく分からない」

「胡散臭い」

「本当なの？」

その商材の内容がお金儲け系のノウハウだったのかもしれませんが
肯定的な反応をした人がひとりもいないのにはショックをうけたことがありました。

話を戻しますと、もし、その方が私のブログ読者さんでなく、たまたま、
その骨盤矯正の情報商材のセールスページを見たとしたら、

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

きっと・・・

これに近い反応が大半だと思います。

でもこれが、既に信頼できるカイロプラクターというブランディングができた
「わたしブログ」の読者さんなら、「あの先生が薦めてるんだから・・・」
となるはずです。よね。

ちょっと、思い出してください。

このレポートの冒頭の「私が、デザインの優れたテンプレートを薦めたら・・・」

同じことなんですよね。

あなたが、商材を買う時の事を思い返してください。

あのアフィリエイターさんが、あれだけ自信を持って薦めている商材だから・・・。
と内容もほとんど確かめず、買ったことありませんか？

私は、何度もありました（笑）

そこでさらに、例えば、こんなことを入れたらどうでしょうか？

「当院では、骨盤矯正施術は通常、一回 5,000 円です。

骨盤を矯正をして、骨盤を正しい位置に安定させるまでには、
週に 1 回の通院でおよそ 3 ヶ月はかかります。

その間にかかる費用を計算すると、約 60,000 円になります。

この自宅でできる骨盤矯正マニュアルは、そう考えると決して高い価格ではありませんよね。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

そして、それでも不安な方のために
30日間の私のメールサポートもおつけします。」

としたら、どうでしょう？

間違いないですよね。

では、アリンコブログについてどのようにしてアフィリエイトしていったら良いか
考えてみましょう。

例えば、「アリの飼育キット」なんて商品があったとします（笑）

ここで、誤解されそうなので、先に説明をさせていただきます。

今、サンプル記事からの流れでアフィリエイトの説明になってしまっているので、
誤解をされてしまう方も見えるかもしれませんが、このマニュアルで実践していただく
セルフブランディングアフィリエイトの基本は・・・

ブランディングブログアフィリエイトの基本

売れる商品を見つけ
↓
それに則した内容のブランディングブログを作る

これが基本的な正しい順番になります。

なので、アリンコブログのように、ただ思いつきでブログを作って、それから
アフィリエイトできる商品を見つけるのは、本来であればNGです。

では、もう一度、話を戻しまして「アリの飼育キット」なんて商品があったとします

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

おそらく、先ほどのアリンコ記事の流れで紹介していったとしても
それほど売れないと思います。

まず、よほどのマニアでないない限り、そこまで欲しいとは思わないからです。

でも、こんな風に紹介してみたらどうでしょうか？

この飼育キットを使って、お子さんの夏休みの自由研究の題材にしてみたらいかがですか？

毎年、自由研究に付き合わされている、お父さん、お母さんなら、きっと欲しくなるはずです（笑）

ここで重要なことは、ターゲティングです。

誰に向けて発信している情報なのかをしっかり決めてブログをつくることです。

今回はタネ記事サンプル用として作った記事なので、ターゲティングに関しては、
あまり参考にならないと思いますが m(_ _)m

それでも、強引にターゲティングしてみますと・・・

このアリンコブログは、毎年自由研究の題材に頭を悩ます、小学生のお子さんを
お持ちのお父さん、お母さんをターゲティングしたブログだったのです。

すると、お父さんやお母さんアクセスをどこから集めてくるか？となりますよね。

アリンコとお父さん、お母さんは、どう考えても直接的には結びつきませんから（笑）

ならどうする？

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

間接的に、お父さん、お母さんアクセスを集めるブログを作り、その記事内で
アリンコブログを紹介してもよいでしょう。

つまり、こういった発想ができるかどうかが、重要なポイントとなります。

せっかく、内容の充実したブログを作ったとしても、キャッシュポイントや
ターゲティングが甘ければ、いつまで経っても、売れないブログのままです。

※ちょっと気になったので、調べてみたら、・・・ありました(^^;)
http://item.rakuten.co.jp/angels-closet/059aridensetu/

さてさて、
ブランディングアフィリエイトを理解していただけたでしょうか？

この、ブランディングブログが出来てからのアフィリエイトです。

もちろん、そうは言ってもそんなに簡単ではないことは、
身を持って経験してきたことなので、よ～く分かっています。

でも、これだけは断言できます。

とにかく、書き始めなきゃ始まんないよ。ってことです。

このレポートは、かなり濃い内容も書かれています。

最初から、全部理解できないかもしれません。

それでも、スタートを切ってください。

Copyright (C) 2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

なぜなら、ここに書かれている内容には、記事を書き始め、
初めて理解できることがいくつも書かれているからです。

ブログで稼ぎたいなら、ブログ始めなきゃ稼げるわけないでしょ！ってことです。

そして、100 発 100 中を意識しないことです。
（**初心者さんほど、狙ってしまいます。**）

絶対に無理ですから・・・。

そんな気負いは捨てるべきです。

まずは、実践あるのみ。

そして、経験を積むことです。

私は、稼ぐためのノウハウを教えてあげることはできますが、実際にあなたの口座に
お金を入金させることはできません。

なぜなら、**実践者はあなた**しかいないからです。

アフィリエイターは常に実践者でなければなりません。
↑
一番重要なことを忘れてませんか？

さて、ここまでは
「アクセスの集まる人気ブログ作り方」に関してでした。

リアルで例えると、人の集まるショッピングモールに出店できるようになりました。
って感じでしょうか。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

本編では、そのショップに、どんな商品を、どのように配置して、
どんな方法で薦めれば、一番効率的かつ継続的に売れるかを、
独自の視点から実例を挙げて解説しています。

アフィリエイトの基本は

売れるものを売る

いくらニッチが狙い目だからといっても売れないものは売れないのです。

逆にニッチな視点からメジャーな商材を紹介していくことで報酬を上げていくのです。

この発想が大事なんですよ。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

アメブロあふぃり流セルフブランディングアフィリエイトQ＆A

Q

セルフブランディングについては理解できましたが、
具体的にどんなテーマで始めてよいのかわかりません。

A

はい。

どんなアフィリエイトでもそうだと思いますが、頭で理解するよりも、
実際に体感することが一番の近道だと思います。

そのためには、まず始めやすいテーマを選ぶことです。

なるべく、**得意とするテーマ、興味のあるテーマ**から始められることを、お薦めします。

そして、得意テーマで、ブランディングアフィリエイトのコツを覚え、
他のテーマに参入するとスムーズに行くかと思います。

特に、趣味ブログ系をお薦めします。

お金のかからない趣味など少ないわけで、目線を変えてみることで
色んなキャッシュポイントも見えてくるかと思います。

■アメブロ人気ブログランキング
こちらを参考にしてください。ネタの宝庫です。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

Q

ブランディングを意識すると、どうしても考え込んでしまいます。
記事を書く上で何かコツがあれば教えていただきたいのですが？

A

まずは、「素の自分」を出すことを意識することです。

偽る必要もありません。

例えば、普段の生活を思い浮かべてください。

ボケてみたり、ツッコミ入れてみたり、ひとり言をつぶやいてみたり、感動したり、
怒ったり、笑ったり・・・何らかの感情的なリアクションをとっているはずです。

でも、文章にすると、そういった「素の自分」の部分を無意識的に省いて
書いてしまっています。

「不特定多数の人に見てもらうのだから・・・」と。

この考え方が間違っていると思います。

ひとりでも多くの人に見てもらいたいと意識した時点で、
伝わらない文章になってしまいます。

私がよくアドバイスをさせていただくのが、
「特定の人を決めて」その人に向けた文章を書いてください。と。

普段の会話では、ほとんど1対1なはずですよね。
ここが伝わる文章のポイントです↑

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

長々と、セルフブランディングについて話してきました。

なぜ、私がこれほどまでに、このブランディングにこだわるのか？

一言で言えば「私が激変」したからなのです。

私自身がブランディングを意識したアフィリエイトを始めたことで、
収益も含め、すべてが変わったからです。

そして、ネットだけに限らず、すべてのビジネスに通用する
「稼ぎの本質」に根付いた、もっとも重要な部分であることが分かった
ことなどが理由となります。

アメブロあふぃり第一次世界戦略のコンセプトは、
「競合のない、オンリー1ブログで自分流に稼ぐ」ことです。

・検索順位(SEO)を競う必要はありません。

・他のアフィリエイターを意識する必要もありません。

・アクセスを奪い合う必要もありません。

「商品を売り込む」と言うアフィリエイト概念を叩き崩し、
「自分を売る」という意識を持つことで、あなたに大きな変化をもたらすはずです。

そして、この方法は、日に1～2時間しか作業できない副業アフィリエイターでも
稼ぎ出すことのできる最短かつ、最強のアフィリエイトノウハウになっている
と自負しております。

以上、アメブロあふぃり第一次世界戦略の予告編をお届けいたしました。

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

最後まで読んでみて、どんな感想を持ちましたでしょうか？

正直なところ、「難しい」「面倒くさい」
と感じられたところもたくさんあったかもしれません。
実は、これ、私の中では想定の範囲内のことでして・・・(^^;)

最初にもお伝えしたとおり、内容については、一切手抜きもしておりません。

そして、ダイジェスト版だからといって、超初心者さんでも、すぐに理解できるような、
ゆるい内容のものは、敢えて省いてあります。

それは、あなたにとっても私にとっても大事な時間だからです。

このレポートは、私でしか発信できない情報のみを、選んでお伝えして来ました。

私が、何度もつまづき、失敗を繰り返した末に掴んだホンモノの情報です。

思い込みや、想像や妄想での話でもありません。

そして、小手先の薄っぺらなテクニックでもありません。

「セルフブランディングという言葉の意味とやり方は理解できたけど・・・。」

「これまで半年間、ブログを書き続けて、ほとんど報酬が上がらなかった私でも
稼げるようになるのだろうか・・・？」

不安になる気持ちも分かります。

でも、心配は要りません。

なぜなら、あなたは半年間、稼げなかったかもしれませんが、
すでに重要なスキルを身につけておられるからです。

Copyright (C) 2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

それは、

・稼げないブログを知っている（経験している）。

・アフィリエイトを継続する方法を知っている。

こじつけているように思うかもしれません。

でも、これは、あなたが半年間やってこなければ分からなかったことです。よね。

アメブロあふぃり第一次世界戦略のコンセプトキーワードは

「発想力」です。

すべては、ここにつながります。

これは、今後どんなビジネスを行うにしても絶対に必要とされる思考です。

考えることを知らないアフィリエイターは、いずれ必ず淘汰されるでしょう。

そして、このアメブロあふぃり第一次世界戦略で、この発想力を身に付けたあなたは
きっと「これだ！」と確信できるはずです。

私がそうであったように・・・。

もっと詳しく知りたい方はコチラ↓
アメブロあふぃり第一次世界戦略

三矢

Copyright（C）2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.

※このレポートは、再配布可能となっております。

しかも、レポート内で紹介しておりますアフィリリンクをご自分のアフィリリンクへ変換して配布することができます。

購入特典として配布、メルマガ登録特典として配布、ブログ訪問者へプレゼント・・・
あなたのお好きなようにお使いください。

↑ ↑ ↑ ↑ ↑

ブランディングで稼ぎたいならこれを読め！

↓ ↓ ↓ ↓ ↓

アフィリリンク入りレポートをGet！！

Copyright (C) 2009 アメブロあふぃり第一次世界戦略. All Rights Reserved.